

22/10/2007

*Eduardo García Silva.*

## **LO REAL DE LA MUERTE IMAGINARIZADA I.**

Todo parece indicar que en breve -en días e incluso en horas dicen algunos- los gobiernos de Estados Unidos de Norteamérica y el de México, respectivamente, anunciarán cuántos millones de dólares invertirán en el Plan-México, ese que dotará a México de tecnología de punta (con esa con la que ya espían a los ciudadanos comunes en EUA) y de asesoría de militares para combatir al narcotráfico y al terrorismo. Se sigue invirtiendo más en el aparato de guerra que en el de salud o educación, pero luego se asombran de que México tenga tan gris lugar en esos ámbitos a nivel internacional, ¿pero qué importa lo internacional? importa que aquí la cosa no vaya bien y la gente siga muriendo de enfermedades totalmente curables. Sin embargo, esta situación no es exclusiva de México sino que la encontramos a través de toda la historia y en las culturas más diversas, finalmente las lenguas, las fronteras, las religiones y las economías han sido siempre establecidas por las guerras, la historia del ser humano sería otra sin guerras. La actitud ante la guerra y la muerte hoy más que nunca está completamente vaciada de sentido, es decir, y hablando estrictamente, está vaciada del vacío de sentido que implica. Ahora la muerte ha perdido su facultad de asombrar al sujeto confrontado con su finitud, o sea, se ha movido del orden simbólico desde el cuál surgieron las creencias, las religiones, la ciencias tratando de explicarla en tanto se presentaba como enigma para pasar a ser pura imagen, casi un producto más de mercado. La gente puede ver cualquier película hollywoodense donde en segundos miles de personas perecen de las maneras más cruentas sin sentir el más mínimo malestar siempre y cuando el protagonista siga corriendo con vida escapando, él sí, de la muerte; así es, la muerte de miles valen nada con respecto de la vida del héroe moderno. Los noticieros muestran cómo perecen en Israel, Palestina, Irak, Afganistán, etc; miles de personas, los periódicos muestran esas mismas escenas al lado de fotos de "sensuales" modelos anoréxicas -que por cierto también siguen muriendo- para convertirse en un collage patético de anuncios clasificados, comerciales y trágicos. ¿Qué nuevos rumbos está tomando el goce del ser humano?

*México, D.F., Coyoacán.*